

広告屋は広告ができて当たり前…で・す・が!!

「広告屋は広告が出来て当たり前、それ以外に君のところはどんな付加価値を付けてくれるんや!」と言われたことがあります。

広告業界に限りませんが、競合他社との差別化やナレッジマネジメントなどの考え方は、「それ以外に…」の言葉を再認識させてくれ、プラスアルファの付加価値を戦略的に持ち合わせることの重要性をヒシヒシと感じます。特に現代のような経済状況の悪い時は、あの広告屋は広告ができて当たり前…の言葉が頭の中で思い出され、「わが社の付加価値は何だ!」「差別化のためには何が必要なのか…」など、今更遅いのかなあ〜と思いつつも「それ以外に…」の再構築の必要性を思うのであります。

マツ・アドに最近営業のニューフェイスが入社しました。印刷業界の営業マンだった彼はもっとスキルを磨きたい、このままでは将来的な不安を感じ退社、そしてある銀行に就職し、お客様の渉外を担当して、中小企業の様々な経営者と出会い、多くのケーススタディを実践したそうです。自身のキャリアのために積極的な営業マンなのです。彼は広告の世界で活躍するために身につけたキャリアですが、営業の傍らクライアント先で「損益分岐点」や「キャッシュフロー」についてのアドバイスまで相談をうけるようになり、広告と会社経営の接点も再認識したとのことです。

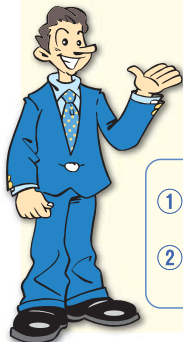
競合他社との差別化や広告屋の付加価値とは言えないかも知れませんが、プラスアルファの強みを再確認することが必要であり、トップだけの問題ではなくスタッフのポテンシャルを引き出す工夫も、この急場をしのぐ方法かも知れません。



SPツール基本サポート

会社の顔を統一しませんか!

- 企業イメージがアップします。 通常価格/100,000円
- お客様に安心感を与えます。
- 会社の信用度も違ってきます。 ▶ **70,000円**



会社の印刷物や販促物、看板などがバラバラでは、あなたの会社のイメージが伝わらない原因にもなります。会社の顔でもあるロゴタイプを統一すれば、お客様に安心感を与えて企業姿勢を明確にアピールでき、厳しいビジネス業界で競合他社との差別化を明確する方法論にもなります。

今だけセットでお得!!

- ① **社名ロゴの制作**
社名は和文と英文のみでマークは含まれません。
- ② **名刺の制作(100枚)**
両面カラー仕上げ。写真組み込みも可能です。
- ③ **角2+長3封筒(各200部)**
印刷は単色印刷となります。
- ④ **社名・住所入りシール(100部)**
カラー印刷が可能です。

グリーティングカード

- あなたとあなたの会社をアピールするためにおすすめします。
- あなたらしさを表現する文章とビジュアル(写真等)をご用意します。

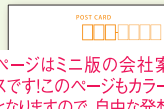
※貴社の製品等の掲載につきましては、ご用意ください。(撮影も可)



さわやかな自然の風景やPRしたい自社の商品などをイメージ的に使用します。(写真は提供いたします)

あなたのイメージを印象づけるあいさつ文を入れます。挨拶文の内容はご相談の上原案を作成いたします。

あなたのお名前を入れますが、直筆でお入れることも可能です。



このページはミニ版の会社案内のスペースですこのページもカラー印刷仕上げとなりますので、自由な発想の内容で、企業イメージを高めることができます。



本誌は広告のアイデアと経費のコストダウン化のアイデアを皆様にアピールすることで、私たちと広告業界の現状をお伝えする、コミュニケーションツールになることを意図したものです。

アド・コンビニの事業の一端としてのニュースレターが、皆様と私たちの新しい出会いとお付き合いになれば幸いです。



梅は咲いたか
アド・コンビニはまだかいな

創刊

